

KRITERIJI GEOfood za izdelke in proizvajalce.

1. Logotip GEOfood lahko uporabljajo le proizvajalci ali podjetja na območju odobrenega Unescovega globalnega geoparka.
2. Geopark mora poslati prošnjo na Magma Geopark, da bi se pridružil blagovni znamki GEOfood.
3. Vsak geopark je odgovoren za uporabo logotipa in spoštovanje meril.
4. V zvezi z lokacijo podjetij ali obdelovalnih polj/kmetij se lahko vsak geopark odloči, ali naj vzpostavi en varovalni pas, ki mora mejiti na geopark.
5. Izbira varovalnega pasu mora biti opisana na etiketi skupaj z drugimi geološkimi podatki. Izbira varovalnega pasu mora biti utemeljena z dejstvom, da se izdelki ali podjetje nahajajo v bližini meja geoparka in/ali zaradi skladnosti znotraj geoloških pojavov.
6. Proizvajalci se morajo nahajati na območju Geoparka ali na izbranem varovalnem območju. Proizvajalci GEOfood se ne smejo nahajati zunaj območja Geoparka ali zunaj območja varovalnega pasu.
7. Surovine, iz katerih so sestavljeni izdelki GEOfood, morajo izvirati z območja Geoparka (ali varovalnega pasu).
8. Surovine se lahko predelujejo zunaj Geoparka in/ali zunaj varovalnega pasu.

PODATKI NA ETIKETI:

Izdelki GEOfood morajo biti tesno povezani z lokalno geološko dediščino, posebne kratke informacije o tej povezavi pa morajo biti navedene v izdelkih in na jedilnikih restavracij GEOfood v obliki pisnih informacij (na primer: krompir ali zelenjava, ki raste v rodovitnih peščenjakih, ki so nastali z gibanjem ledenikov v zadnji ledeni dobi; oljčno olje, proizvedeno iz oljk, ki rastejo v jurskih marmorjih, ki so bili odloženi v starodavnem oceanu Tetida, sol iz starodavnega morja, kruh iz žita, ki raste v zemlji Geoparka zaradi posebnih geoloških pojavov, itd.).

Če je Geopark izbral varovalni pas, mora biti to navedeno tudi na etiketi.

Na etiketi mora biti jasno opisan izvor surovin, tudi ta v povezavi z geološko dediščino.

Glavne kategorije proizvajalcev GEOfood:

Glede na postopek izdelave sta določeni dve splošni kategoriji za vzpostavitev proizvodov GEOfood.

1- Surovine, kot so: zelenjava, oreščki, meso, jagodičevje, ribe, gobe, oljčno olje, med, mleko itd.

2- obrtni izdelki, kot so: hrana in pijača, ki izvira iz kombinacije ali predelave surovin, ki rastejo na območju geoparka ali v njegovem varovalnem pasu. (glej pod: »geografska merila«.)

•-Ribji proizvodi so lahko zamrznjeni, vendar morajo izvirati z območja Geoparka ali varovalnega pasu.

-DODAN SLADKOR ALI SOL sta dovoljena, čeprav ne »izvirata« z območja Geoparka (ne štejeta se v 50 % jedilnika v restavracijah).

KRITERIJI GEOfood za restavracije:

1. Logotip GEOfood mora biti jasno viden v restavraciji in z njo povezanih medijih.
2. Jedilnike GEOfood mora navdihovati geološka dediščina, dokazovati morajo pomen, ki ga ima ta značilnost v geoparkih, strankam omogočati, da uživajo v geološki dediščini preko okusa in, če je mogoče, ustvarjati vzdušje prehranjevanja na prostem tudi v notranjih prostorih.
3. Podjetja morajo pripraviti menije GEOfood z vsaj 50 % lokalnih surovin (lokalne: izvirajo z območja geoparka ali varovalnega pasu).
4. Restavracije GEOfood morajo ponujati vsaj en GEOfood meni, ki temelji na sezoni ali letu.
5. Vzajemna promocija med Geoparkom in izbranimi restavracijami z uporabo logotipov, informacijskih letakov in na spletnih straneh (uradna spletna stran, socialni mediji, tiskovna služba itd.)
6. Restavracije morajo Geoparku letno oziroma po dogovoru poročati o svojih dejavnostih.

UPORABA LOGOTIPA

- Logotipa GEOfood se ne sme spreminjati.
- Priporoča se kombinacija z logotipom Geoparka.
- Lahko se kombinirajo tudi drugi lokalni logotipi, če so povezani s filozofijo Geoparka.

- Na komercialnih izdelkih se ne dovoljuje uporaba logotipa UNESCO.