



Foto: Ph. Rokua UGGeopark



GEOFOOD PROFILMANUAL

An official brand from
MAGMA
GEO PARK
norway
www.geofood.no



GEOfood er en internasjonal merkevare for
lokalmat i UNESCO Globale Geoparker.

Bærekraftig lokalmat fra unike geologiske områder.

Logo

- GEOfood logoen må ikke endres. Se eksempler på side 5.
- GEOfood merkevaren kan bli brukt sammen med andre kvalitetsmerker, og i kombinasjon med den lokale Geopark logoen. Se eksempler på side 12.
- **UNESCO logoen kan ikke brukes i kommersielle produkter!** Men den kan bli brukt i ikke-kommersiell promotering.
- Merkevaren kan ikke bli brukt til promotering av aktiviteter som ikke er i tråd med verdiene til UNESCO Globale Geoparker.



Original logo



Flat versjon



Flat strek versjon



Sosiale medier versjon



Minimum anbefalt størrelse 7 mm

Logo

GEOfood logoen har en enkel og tydelig gjennkjennelig form, med en frisk og klar grønnfarge. Det er viktig for merkevarebyggingen at reglene for GEOfood identiteten respekteres. Vi oppfordrer derfor gjennomgående bruk av den grønne originale logoen ved alle anledninger.

Svart eller hvit versjon av logoen kan brukes der farger ikke er mulig, eller der grønnfargen kan komme i konflikt med logoen til firmaet.



Minimum size 35 mm



Minimum size 32 mm

Logo

En kombinasjonslogo med Magma Geopark som forklarer opphavet til GEOfood merkevaren. Denne anbefales brukt ved alle anledninger.



Ikke endre formen på logoen på noen måter!



Ikke endre fargen på logoen!

Logo

Logoen må ikke endres på noen måte! Det er viktig for merkevarebyggingen at reglene for GEOfood identiteten respekteres. Vi oppfordrer derfor gjennomgående bruk av den grønne originale logoen ved alle anledninger. Svart eller hvit versjon av logoen kan brukes der farger ikke er mulig, eller der grønnfargen kan komme i konflikt med logoen til firmaet.



Logo farger



Pantone 375 C



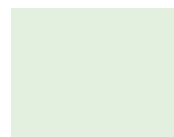
Pantone 355 C



Pantone 361 C



Pantone 361 C
Tint 70%



Pantone 361 C
Tint 40%

Støtte farger



Pantone 476 C



Black tint 80%

Farger

GEOfood logoen har en lett gjenkjennelig grønnfarge som sin hovedfarge. Den anbefales brukt ved alle anledninger.

Støttefarger anbefales brukt på annet materiell som brosjyrer, rollup etc.

SOURCE SANS PRO BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

SOURCE SANS PRO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

SOURCE SANS PRO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

SOURCE SANS PRO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

SOURCE SANS VARIABLE LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

CAVEAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Font

Source Sans Pro og Caveat er Google fonter og kan lastes ned gratis fra fonts.google.com.
De anbefales brukt på alt skriftlig materiell.



Mønster / Femte element

Mønsteret kan bli brukt som et dekorativt støtteelement i profilen.
Det reflekterer ideen om område/land, og anbefales brukt i støttefargene grå eller brun.



Foto stil

Så langt det er mulig anbefales bruk av smilende, glade produsenter, nydelige landskapsbilder og fristende matretter. Grønne, naturlige farger anbefales. Legg for eksempel litt grønn salat på en ellers grå tallerken med kjøtt for å gjør bildet mer fristende. Bilder spiller en stor rolle for merkevarebyggingen av GEOfood som et kvalitetsmerke for lokalmat fra unike geologiske områder.



Hva er **GEOfood**

*Bærekraftig lokalmat
fra unike geologiske områder*

Foldere og brosjyrer

Her er et eksempel på forside på GEOfood brosjyre.
En internasjonal brosjyre og en lokal versjon er utviklet.
Ta kontakt med oss for å få en mal.



EKSEMPLER:



Etiketter på matprodukter

GEOfood produkter må ha en sterk tilknytning til den lokale geologiske arven og kort skriftlig informasjon om denne tilknytningen anbefales brukt på matprodukter og på menyer.

Opprinnelsen til råmaterialet i produktet må også være tydelig beskrevet på etiketten.

Minimum anbefalte størrelse



Eksempel på multi-lag-etikett:



Eksempel på etikett med kort informasjon:



Eksempel på etikett med QR kode:



Etiketter – med kort informasjon

Eksempel på etiketter med kort informasjon om tilknytning til den geologiske arven, som beskrevet på side 11.



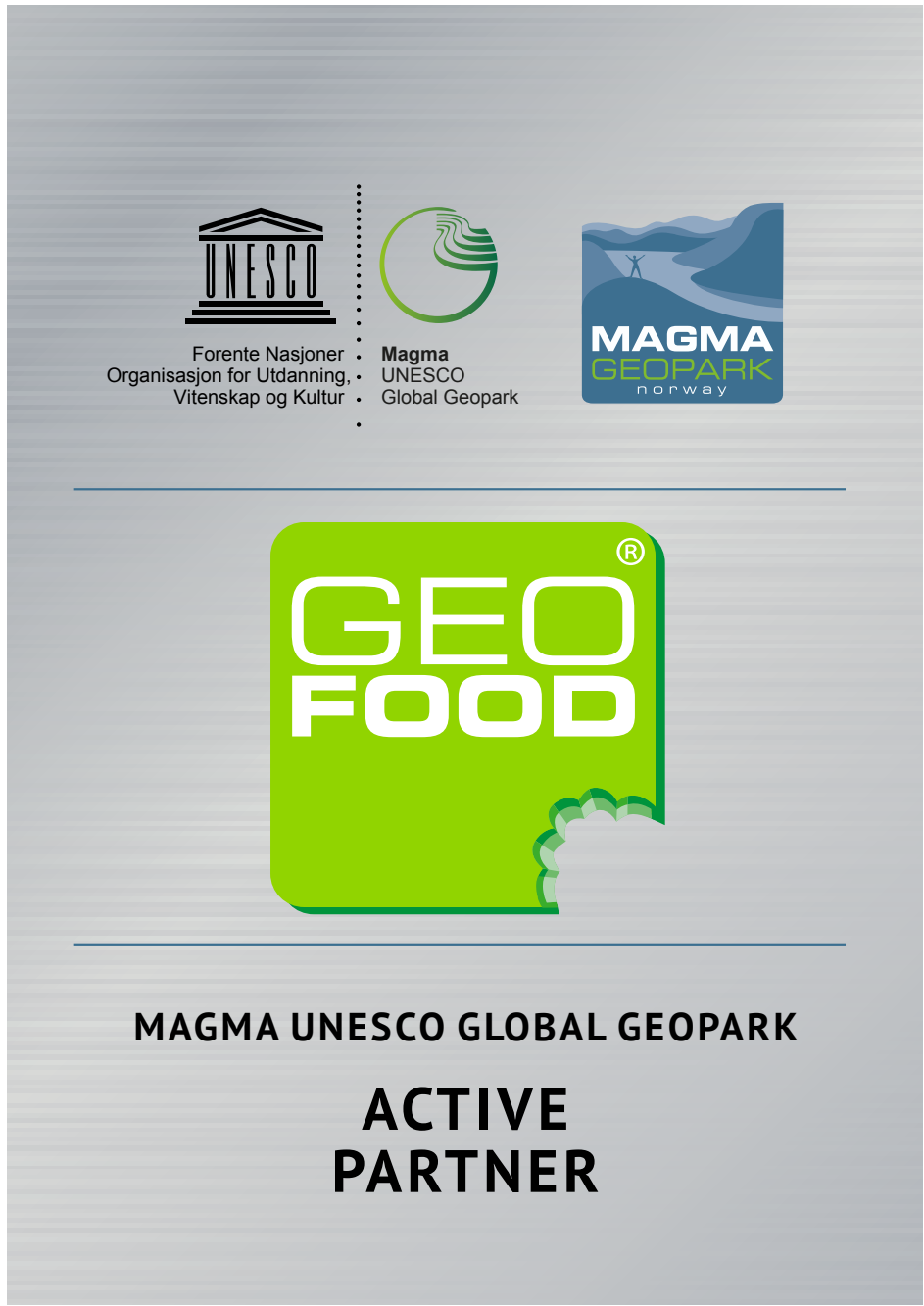
Logo på pakninger

Eksempler på GEOfood logoen brukt på diverse pakninger.



Skilt

Eksempler på GEOfood logo skilt i bruk.



Partner skilt

A5 skilt for aktive partnere.



Flagg

Eksempler på flagg.



Rollup

Eksempler på rollup til bruk på messer og andre arrangement.



Visittkort

Eksempel på visittkort.



CERTIFICATE

THIS CERTIFIES THAT

(Name)

is a proud member of GEOfood.

Nis eumquam ellibus magnam rat et as asitio torepudae nos sequi cum estorem re, ommodipsae nem asped moluptum fugiti consecab im et lanima corem iniente pra valorunt. Ed quid ut iusdaec toriam, omniet ut enet officte cullaborro beatquas erit qui sa a venim restiosa suntior iorrore ctorem eatio. Nam quis ea is rem esti nihicil laboreicia dolo tem veris net, sitisci endiate platur? Elessitas eossunt, que molore mint ex estia nobita doles sequ. tiosa suntior iorrore ctorem eatio. Nam quis ea is rem esti nihicil laboreicia dolo tem veris net, sitisci endiate platur? Elessitas eossunt, que molore mint ex estia nobita doles sequ

**GEOfood is an international brand for
local food in UNESCO Global Geoparks.**

Sustainable local quality food from a unique geological area

(Signature)

GEOfood is an official Magma Geopark brand



Sertifikat

Eksempel på sertifikat man får som GEOfood medlem.



GEOfood logo på Geopark t-skjorter

Eksempler på Geopark t-skjorter med GEOfood logo.



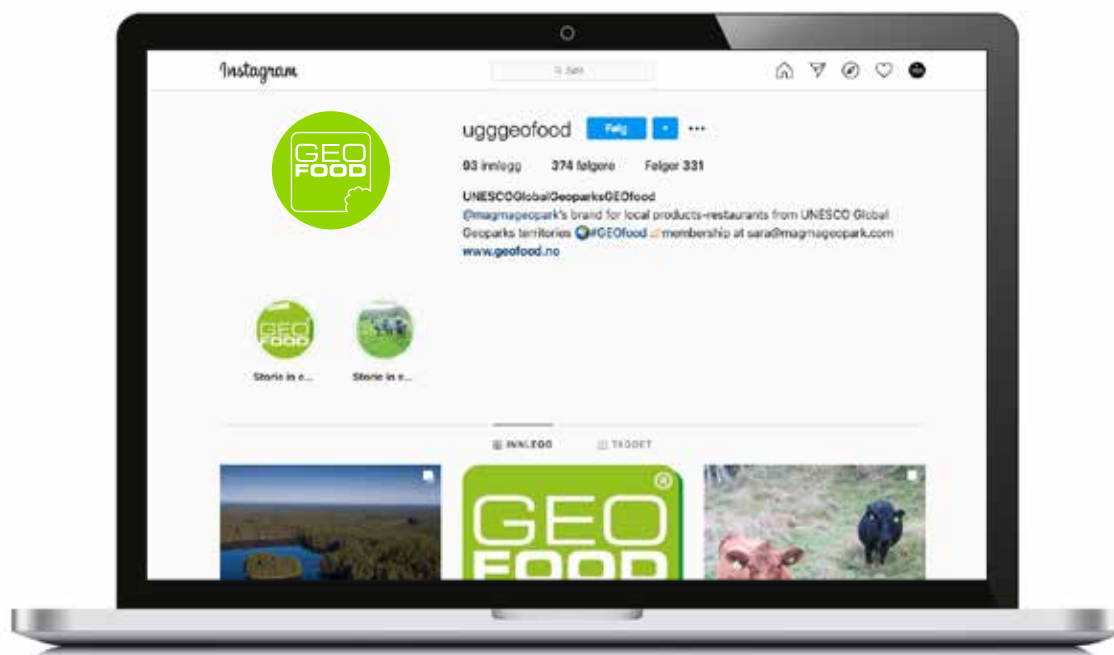
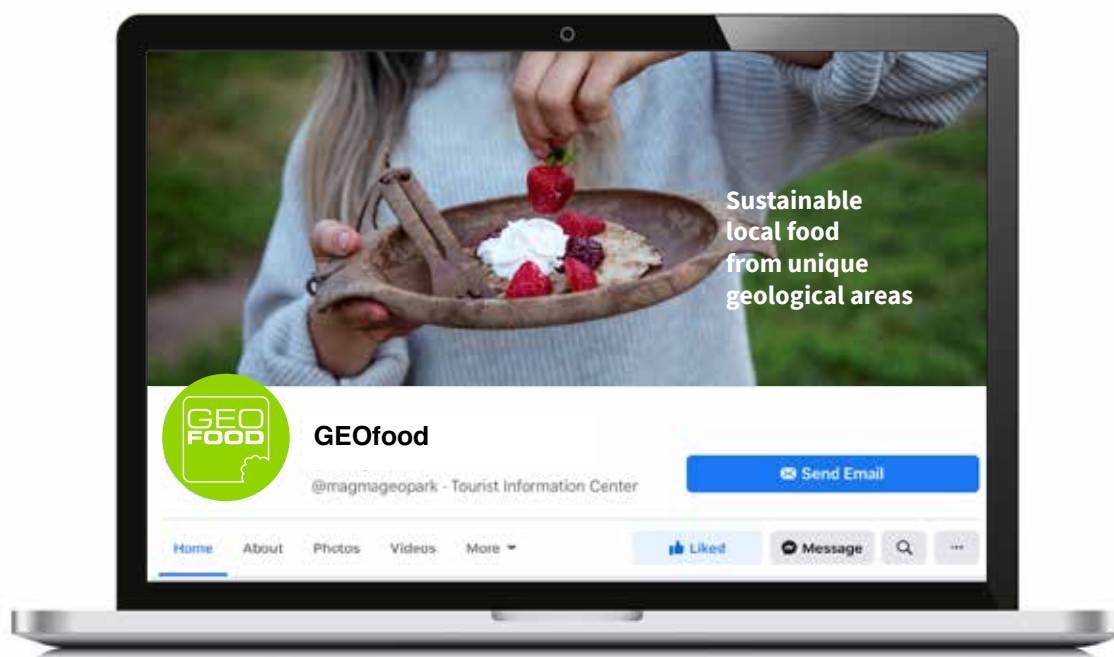
T-skjorter

Eksempler på t-skjorter med GEOfood informasjon.



Diverse

GEOfood logo på diverse materiell.



Sosiale medier

GEOfood logoen finnes i en rund versjon for sosiale medier, og skal kun brukes her og ikke andre steder!

Kind regards

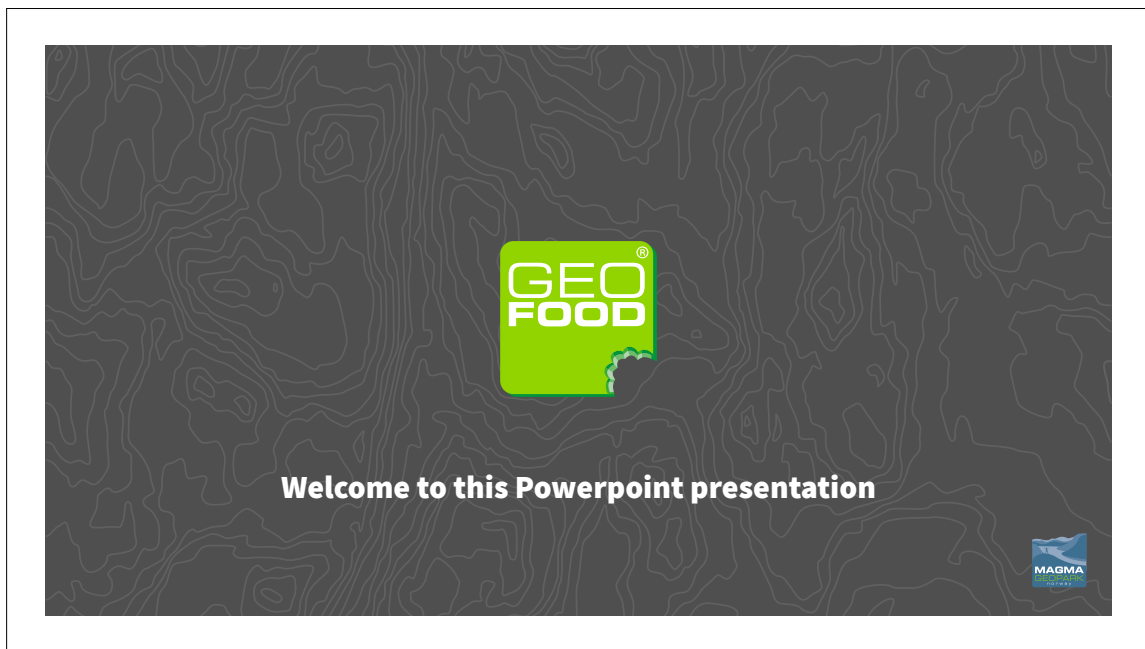
Sara Gentilini
Magma UNESCO Global Geopark
Elvegaten 23, Egersund, Norway.

magmaageopark.no
Mobile: +39 3400686922



E-post signatur

Eksempel på e-post signatur med GEOfood logo.



Powerpoint

Eksempel på Powerpoint presentasjon.



An official brand from
MAGMA
GEOPARK
norway
www.geofood.no

Ta gjerne kontakt med oss hvis du har noen spørsmål:

Magma Geopark
Elvegaten 23, 4370 Egersund
Telefon +47 51 22 55 05 / post@magmageopark.com
www.geofood.no / www.magmageopark.no