

KRITERIJI za GEOfood proizvode i proizvođače:

1. Samo proizvođačima ili tvrtkama na teritoriju odobrenog UNESCO svjetskog geoparka dopustiti će se upotreba GEOfood logotipa.
2. Geopark mora poslati zahtjev Magma Geoparku kako bi se pridružio brandu GEOfood.
3. Svaki Geopark odgovoran je za upotrebu logotipa i poštivanje kriterija.
4. S obzirom na mjesto tvrtke ili obrađenog polja/farmi, svaki Geopark može odlučiti da li će se uspostaviti i zaštitna zona koja mora biti u neposrednoj blizini Geoparka.
5. Izbor zaštitne zone mora biti opisan uz brand zajedno s ostalim geološkim podacima i informacija. Izbor zaštićene zone mora biti naglašen zbog činjenice da su to proizvodi nastali u neposredno blizini granica Geoparka a vezani za/uz geološke fenomene.
6. Proizvođači moraju dolaziti i nalaziti se na području Geoparka ili u odabranoj zaštićenoj zoni. GEOfood proizvođači se ne smiju nalaziti izvan Geoparka ili izvan područja zaštitne zone.
7. Sirovine/resursi koje čine proizvode GEOfood moraju dolaziti (biti uzgajane) s područja Geoparka (ili zaštićene zone).
8. Sirovina se može prerađivati izvan Geoparka (ili-i) izvan zaštitne zone.

INFO OZNAKE:

GEOfood proizvodi moraju biti u vezi s lokalnom geološkom baštinom, moraju imati detaljan opis koji se odnosi na povezanost s geološkom baštinom te se mora navesti u prehrambenim proizvodima i kod isticanja GEOfood brand-a u jelovnicima restoranima putem pisanih podataka, npr:

- krumpir ili povrće domaće uzgojeno na plodnoj zemlji pješčenjaka koji su nastali kretanjem ledenjaka tijekom posljednjeg ledenog doba;
- proizvedeno maslinovo ulje od maslina uzgajanih u jurskim laporima taloženih u drevnom Tetidskom moru,
- sol iz drevnog mora,
- kruh spravljen od žitarica koje rastu na tlu Geoparka zbog posebnih geoloških pojava, itd).

Ako je Geopark odabrao zaštićenu zonu, i iz iste dolaze proizvodi, također i to mora biti navedeno kod opisa branda.

Također, podrijetlo sirovine mora biti jasno opisano uz brand, te na koji način je povezano s geološkom baštinom.

Glavne kategorije proizvođača GEOfood-a:

Postavljene su dvije opće kategorije za uspostavljanje proizvoda GEOfood, ovisno o procesu proizvodnje.

1. Sirovi proizvodi, poput: povrća, orašastih plodova, mesa, bobičastog voća, ribe, gljiva, maslinovog ulja, meda, mlijeka itd. Riblji proizvodi smiju biti zamrznuti ali moraju dolaziti iz područja Geoparka ili buffer zone. Dodani šećer ili sol su dopušteni iako ne "dolaze" iz Geoparka (oni se ne računaju u 50% sirovine koja je navedena u jelovniku restorana).
2. Obrtnički proizvodi, poput: hrana i piće nastalo kombinacijom ili transformacijom sirovih proizvoda koji rastu na području Geoparka ili na području zaštićene zone. (vidi pod: "zemljopisni kriteriji".) Proizvodi poput: sira, vina, piva, kruha, keksa itd.

GEOfood KRITERIJI za restorane:

1. GEOfood logotip mora biti jasno vidljiv neposredno pred/u restoranu te na povezanim medijima restorana.
2. GEOfood jelovnici moraju biti obogaćeni opisanom geološke baštine koja dokazuje važnost značajke koju imaju Geoparkovi i omogućava korisnicima/kupcima uživanje u geobaštini kroz osjet okusa te ako je moguće, stvaranje "vanjske" atmosfere u prostoru predviđenom za jelo.
3. Restorani i pružatelji ugostiteljskih usluga moraju razraditi GEOfood jelovnike s najmanje 50% lokalnih sirovih proizvoda (lokalni: sirovine podrijetlom iz područja Geoparka ili iz predviđene zaštićene zone).
4. GEOfood restorani trebali bi posluživati barem jedan GEOfood menu, sezonalnog ili godišnjeg karaktera.
5. Obavezna međusobna promocija unutar Geoparka i odabranog restorana uz upotrebu logotipa, tiskanjem info letaka te promocijom na internetskim stranicama (preko službene web stranice, društvenih medija te ostalih medija).
6. Izvještaj o aktivnostima u restoranu prema Geoparku jedanput godišnje ili prema dogovoru.

UPOTREBA LOGA

- GEOfood logotip nije moguće mijenjati ili modelirati.
- Preporučuje se korištenje loga GEOfood-a u kombinaciji s logotipom Geoparka.
- Ostali lokalni logotipi mogu se kombinirati ako su povezani s načelima Geoparka.
- Kombinacija GEOfood loga s logotipom UNESCO-a nije dopuštena na komercijalnim proizvodima.